

THE NINTH
GLOBAL CREATIVE INDUSTRIES CONFERENCE

第九屆全球創意產業研討會

**Local Creativity, Global Connections:
How Creative Industries Go Global**

創意產業：從地方到世界

時間：2025年12月11日至12日

地點：國立臺灣師範大學

舉辦機構

國立臺灣師範大學全球研究全英語學士學位學程

創舉（香港）

論文徵集

由國立臺灣師範大學全球研究全英語學士學位學程和創舉主辦的第九屆全球創意產業研討會，將於2025年12月11日至12日在國立臺灣師範大學舉行。研討會籌委會現誠意邀請人文學、教育學、社會科學以及商學專業內各學科的學者、研究人員、研究生以及本科生提交論文或組織專題小組討論。

第九屆研討會主題為「創意產業：從地方到世界」，本會特別歡迎與此主題相關的學術研究及報告。第九屆全球創意產業研討會旨在為全球的研究人員、教育工作者和從業人士提供平台分享關於創意產業的最新研究成果。本次會議亦將為研究人員和教育工作者提供機會回顧各自的研究領域，並且探尋未來研究中的關鍵性理論和實踐問題。研討會期望能促進研究人員、教育工作者和從業人士共同分享理念與經驗、建立合作和交流的渠道，進而共同推動東亞地區及全球創意產業的發展和研究。

專題討論小組提案和個人論文摘要的投稿截止日期為2025年7月6日 (現延後至7月31日)。稿件必須在截止日期前 通過電子郵件發送至 creativepushhk@gmail.com 以接受審閱。若您對會議詳情有任何問題，可以通過電郵方式聯繫研討會籌委會 (creativepushhk@gmail.com)

研討會的主題

本次研討會的主題包括:

1. 文化和商業的關係;
2. 政治、文化和產業的聯系;
3. 創意產業中的組織構成;
4. 創意產業的勞動力;
5. 創意產業管理;
6. 創意產業的全球化;
7. 創意產業融資;
8. 創意產業教育;
9. 創意產業的商業模式;
10. 創意產業的研究框架;

歡迎與會者就其他主題發表論文。

專題小組討論提案及個人論文摘要提交

有意組織專題小組討論的人士須提交小組內所有的論文題目，以及每篇論文的摘要(不超過 250 字，中英文皆可)，並須註明所有論文發表者、主持人及評論人的姓名、所屬機構、電郵地址及發表語言。

請將所有資料電郵至creativepushhk@gmail.com。

有意提交個人論文的人士須提交論文的題目以及一份不超過 250 字的摘要 (中英文皆可)，並須註明發表者的姓名、所屬機構、電郵地址及發表語言。請將所有資料電郵 creativepushhk@gmail.com。

發表形式

研討會將以面對面形式舉行。與會者也可在報名時申請線上發表。詳細安排將稍後公佈。

語言

本次會議的官方語言為英語。

與會者亦可使用其他語言如中文(普通話及廣東話)、日語以及韓語。

在提交論文摘要時請註明座談成員/個人論文發表者將使用的語言。

註冊費用

60 美元：論文發表者、小組主持人、評論人、公眾

40 美元：退休人士及本科生

簽證、交通和住宿安排

與會者需自行安排簽證、交通、住宿等事宜，主辦方無法保證協助簽證申請或提供相關後勤支援。

重要日期

事項	日期
專題小組討論提案及論文摘要截止收稿	<u>2025 年 7 月 6 日</u> (現延後至7月31日)
論文摘要審核結果通知	<u>2025 年 8 月 3 日</u> (現延後至8月31日)
註冊及繳費截止	<u>2025 年 10 月 19 日</u>

研討會籌委會

國立臺灣師範大學全球研究全英語學士學位學程
創舉